



مرکز نوآوری
دارو و سلامت گلرنگ

نام شرکت - تیم



ما در مرکز نوآوری دارو و سلامت گلرنگ، پذیرای ایده‌های خلاقانه و نوین هستیم. ما مفتخریم تا با همکاری شما در بهبود سلامتی و کیفیت زندگی جامعه نقش ایفا کنیم.

این قالب به منظور آشنایی بیشتر با استانداردهای ارائه در مرکز نوآوری دارو و سلامت گلرنگ تهیه شده است. این فایل در برگیرنده سوالات اصلی ما از پژوهشگران و صاحبان ایده خواهد بود. لطفا توجه داشته باشید که الزامی برای استفاده از محتوای تصویری این قالب ندارید. همچنین، از نوشتن متن‌های بلند در اسلایدها خودداری فرمایید.

لطفا در پاسخگویی به سوالاتی که در ادامه مطرح می‌شود کوشا باشید. در صورتی که برخی سوالات با موضوع طرح شما ارتباطی ندارد به آن پاسخ ندهید. همچنین، در نظر داشته باشید مدت زمان استاندارد ارائه طرح ۲۰ دقیقه خواهد بود.

معرفی مجموعه و اعضای تیم

- لطفا مجموعه خود را معرفی نمایید و در صورت وجود سابقه‌ای از پروژه‌های مرتبطی که در گذشته انجام داده‌اید ارائه کنید.
- تیم شما از چه افرادی تشکیل شده است؟
- به طور دقیق و مشخص نقش و مسولیت هر کدام از اعضا در این تیم را ذکر فرمایید.
- مشخص نمایید که کدام یک از اعضا به طور تمام وقت بر روی این کسب و کار مشغول به فعالیت هستند؟
- در صورت امکان می‌توانید رزومه افراد کلیدی تیم را پیوست کنید.

مساله

- شرحی از مسئله یا نیاز اساسی که تیم شما قصد حل آن را دارد ارائه نمایید.
- این مشکل چگونه کیفیت زندگی بیماران را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟
- آیا آمار مستندی از تعداد افرادی که این مشکلات را دارند می‌توانید ارائه دهید؟

محصول / راه حل

- محصول شما چگونه و با استفاده از چه فرآیندی امکان حل مشکل یا بهبود سلامت بیماران را فراهم می‌کند؟
به شرح مختصری از ابعاد فنی راه حل خود بپردازید.
- چه مدارکی برای اثبات عملکرد محصول خود ارائه می‌دهید؟
- محصول شما در کدام فاز توسعه قرار دارد؟ (برای مثال؛ آزمایشگاهی و تحقیق و توسعه / توسعه نیمه صنعتی / اخذ مجوزها / بازار و فروش محصول)
- نیازمندی‌های زیرساختی، فنی و توسعه‌ای محصول شما برای تولید انبوه چیست؟
- مزیت‌های محصول شما در مقایسه با رقبا چیست (لطفا فقط محصول را مورد مقایسه قرار دهید و از جنبه‌های دیگر کسب و کار چشم‌پوشی کنید)؟

تأییدیه و مجوزها

- آیا محصول شما تا به حال تأییدیه یا مدرکی برای کارایی و اثربخشی خود اخذ نموده است؟
- آیا محصولی مشابه محصول شما در ایران یا خارج از ایران مجوزهای مرتبط را دریافت کرده است؟
- در صورت نیاز به اخذ مجوز، محصول شما چه روندی را برای دریافت مجوز طی خواهد کرد (لطفاً به استانداردهای سازمان غذا و دارو رجوع فرمایید)؟

بازار

- مشتریان و مصرف کنندگان محصول شما چه کسانی هستند؟ (این دو واژه در صنعت دارو و درمان گاه باهم متفاوت اند)
- اندازه بازار این محصول در حال حاضر در کشور چقدر است؟
- روند رشد مخاطبین این محصول چگونه بوده است و در آینده چه وضعیتی خواهد داشت؟ از شاخص نرخ رشد بازار آمار ارائه دهید.
- در صورتی که موفق به فروش محصول خود شده‌اید، آمارهای مربوط به آن را اضافه بفرمایید.

...بازار

- رقبای اصلی این محصول کدام محصولات از سایر شرکت‌ها هستند و چه حجمی از بازار را در اختیار دارند؟
می‌توانید از آخرین آمارنامه رسمی سازمان غذا و دارو برای مستندات خود بهره بگیرید.
- مقدار هزینه‌ای که تاکنون در هر ماه برای بازاریابی هزینه کرده‌اید چقدر است؟ تعداد مشتریان جدید که در هر ماه اضافه شده‌اند چند نفر بوده‌اند (می‌تواند در فایل اکسل مالی ضمیمه این موارد را به تفکیک هر ماه اضافه نمایید)؟
- آیا آماری از تعداد مشتریانی که مجدداً خرید انجام داده‌اند دارید؟
- مولفه‌های اصلی که مشتری را به خرید ترغیب می‌کند چه چیزهایی هستند؟

مدل کسب و کار

- مدل درآمدی شما چگونه است؟
- دورنمای شما از این کسب و کار در ۲ سال آینده چگونه خواهد بود؟
- چه برنامه‌ای برای ارائه محصول و بازاریابی آن در نظر دارید؟
- از چه مدلی برای توزیع و رساندن محصول یا راه حل به دست مشتریان نهایی استفاده خواهید کرد؟

مالی

- رویکرد همکاری پیشنهادی خود را ذکر نمایید.
- در صورتی که به دنبال جذب سرمایه هستید لطفا مقدار آن را مشخص نمایید.
- ساختار سهامی طرح یا کسب و کار شما به چه ترتیب است؟
- آیا پیش از این سرمایه جذب نموده‌اید؟
- نحوه استفاده از این سرمایه گذاری و برنامه خود برای توسعه را توضیح دهید؟
- ساختار هزینه‌ها و درآمد را ذکر نمایید.
- با توجه به تخمین خود، تصویری از آینده پروژه و شاخص های مالی پس از سرمایه گذاری ارائه نمایید.
- بهتر است موارد فوق را در قالب فایل برنامه و پیش‌بینی‌های مالی (FP) ارسال نمایید.

توسعه

- در این بخش می‌توانید نیازمندی‌های توسعه‌ای خود را ذکر نمایید تا ما بتوانیم درک درست‌تری از همکاری با شما داشته باشیم.
- می‌توان از دو جهت این نیازمندی‌ها را مطرح کرد؛ نیازمندی‌های کسب و کار شما و انتظاراتی که به طور مشخص از هلدینگ دارویی گلرنگ (نظیر شبکه توزیع، همکاری با تولیدکنندگان،...) دارید.

ضمانت

در انتها، اگر اسناد تکمیلی در اختیار دارید می‌توانید آن به صورت ضمیمه ارسال فرمایید. اسنادی نظیر؛ پیش بینی یا ارزش گذاری مالی، رزومه افراد کلیدی تیم، استانداردها یا مجوزهای مورد قبول، مالکیت معنوی ثبت شده و ...

شرکت
سرمایه گذاری
دارویی گلرنگ

